

# Graco (그레이코) 대리점을 위한 브랜딩 가이드



## Graco 브랜드는 무엇을 나타냅니까?

Graco의 브랜드는 경험, 혁신, 파트너십 및 품질을 나타내며, 또한 고객과의 약속입니다. Graco 브랜드는 고객이 Graco의 제품과 서비스로부터 기대할 수 있는 것을 말해주는 동시에, 경쟁사로부터 Graco 제품과 서비스를 차별화합니다. 고객들은 이러한 속성들을 보장받기 위해 Graco 브랜드를 나타내는 Graco 상표를 찾습니다.

브랜드 일관성과 투명성은 특히 요즘과 같은 디지털 시대에서 Graco의 아이덴티티(정체성)를 보호하고 유지하는데 중요합니다.

**Graco 대리점 또는 어떠한 다른 회사도 자사의 비즈니스를 Graco인 것처럼 홍보할 수 없습니다. 고객에게 Graco Inc. (한국그레이코 포함) 자체가 아닌 Graco의 공인 대리점임을 분명히 해야합니다.** 당사의 아이덴티티를 올바르게 사용함으로써, 당사의 대리점과 당사 모두 Graco 브랜드의 강점을 활용할 수 있습니다.

Graco 아이덴티티 기준에 대한 자세한 내용은 **당사의 브랜딩 웹사이트 ([www.graco.com/branding](http://www.graco.com/branding))**를 참조하십시오.

## 공인/비공인 대리점에 의한 Graco 브랜드 및 상표의 사용

아래에 나열된 판매자만이 그들이 Graco를 대표한다는 인식을 줄 수 있는 Graco 로고를 사용할 수 있습니다. 사전 허가없는 Graco 로고의 사용은 로고 사용자에 대한 Graco의 보증과 로고 사용자가 Graco 공인 대리점이라는 잘못된 인식을 줄 수 있습니다.

- ▶ Graco 공인 대리점 (Graco에 의해 Graco 제품 및 장비를 홍보, 판매, 설치 및 서비스 할 수 있도록 계약을 맺은 공인 대리점)
- ▶ 위 대리점의 (Graco가 인정한) 전문 매장
- ▶ Graco와 계약을 맺은 기타 업체 (예 : OEM)

제품 매뉴얼과 같은 Graco 이미지와 문서는 Graco 대리점, 위에 언급된 판매자, 또는 Graco가 서면 승인 한 경우에만 전자 복사하거나 배포할 수 있습니다.

Graco는 전 세계적으로 Graco 상표 및 모든 관련 상표의 독점 소유자입니다. Graco는 어떠한 지역에서도 독점 판매권을 부여하지 않습니다.

## 자사의 비즈니스 브랜드를 밝히십시오.



Graco 대리점은 자사가 "Graco 공인 대리점"임을 명시하고 자신의 비즈니스 브랜드 또한 명시해야 합니다. 이를 통해 고객이 Graco와 직접 소통하는지 혹은 Graco 대리점과 소통하는 것인지가 명확해집니다. 대리점이 이를 준수하지 않을 경우, Graco는 상호간의 관계를 재고려해야만 하는 상황, 예를 들어 할인율의 축소 혹은 대리점 계약의 해지까지도 이를 수도 있습니다. Graco는 Graco 상표 및 저작권의 침해에 대한 법적 조치도 고려해야 할 것입니다.

비공인 대리점 (예: 도장장비 판매업자)는 "Graco 제품 서비스", "Graco 장비 사용" 또는 "그레이코 XYZ 제품 판매중"과 같이 비즈니스를 설명하기 위해 "Graco"라는 이름이나 다른 사실에 기반을 둔 문구를 사용할 수 있습니다 (해당 문구가 진실인 경우에만 한정). 이러한 비공인 대리점은 자신의 자체 브랜드로 사업을 이끌어야 하며, Graco 이름으로 사업을 이끌어갈 수 없습니다.

또한 이러한 문구에서 "Graco"라는 단어는 반드시 사실 진술안에 포함되어야 하며 따로 구분되어서는 안됩니다. **비공인 대리점은 Graco 로고는 사용할 수 없습니다.**

기업 아이덴티티 혹은 브랜딩에 관한 질문이 있으시면, [BrandingBoard@graco.com](mailto:BrandingBoard@graco.com) (국문의 경우 [David\\_Han@graco.com](mailto:David_Han@graco.com))으로 메일을 보내주십시오.

## 웹사이트 도메인 및 소셜 미디어

Graco는 대리점이 대리점의 도메인명 혹은 Wechat, LinkedIn, Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, VK.com 등과 같은 소셜 미디어 계정명으로 Graco의 상표를 사용하는 것을 허용하지 않습니다. 대리점의 소셜 미디어 계정은 대리점이 아닌 Graco가 관리하는 계정이라는 잘못된 인상을 주어서는 안됩니다.

도메인명, URL 또는 소셜 미디어 계정의 허용 여부는 아래 예를 참조하십시오.

허용된 URL 사용 예시	금지된 도메인명 사용 예시
<a href="http://www.abc.com/graco">www.abc.com/graco</a>	<a href="http://www.graco-abc.com">www.graco-abc.com</a>
<a href="http://www.abc.xyz/graco">www.abc.xyz/graco</a>	<a href="http://www.graco.xyz">www.graco.xyz</a>

### 허용된 소셜 미디어 사용 예시



- ✓ 1 그레이코 대리점은 반드시 그레이코가 아닌 자사의 로고와 비즈니스 브랜드를 사용해야 합니다.
- ✓ 2 그레이코 대리점은 반드시 "공인 대리점"으로서 그레이코를 대표함을 명시해야 합니다.
- ✓ 3 그레이코 대리점은 반드시 그레이코 로고를 자사의 비즈니스 브랜드와 함께 사용해야 하며, Graco 브랜드 가이드라인에 부합해야 합니다. Graco 프로모션 배너도 사용할 수 있습니다.

### 금지된 소셜 미디어 사용 예시



- ✗ 1 그레이코 대리점은 소셜 미디어 계정 프로필 이미지로 Graco 로고를 사용할 수 없습니다.
- ✗ 2 그레이코 대리점은 해당 소셜 미디어 계정이 공식 Graco 채널인 것처럼 인식되도록 해서는 안됩니다.
- ✗ 3 그레이코 대리점은 Graco 로고를 소셜 미디어 계정의 배너에서 단독 식별자로 사용할 수 없습니다.

위의 예시는 Facebook 계정 뿐만 아니라 모든 소셜 미디어 플랫폼에 적용됩니다.



## 비디오 플랫폼

Graco 는 비디오 플랫폼 (예: YouTube, Tiktok 등)에서 Graco 의 상표를 사용하도록 허용하지 않습니다. 대리점의 비디오 플랫폼 계정은 대리점이 아닌 Graco 가 관리한다는 잘못된 인상을 주어서는 안됩니다.

대리점은 출처를 명시하고 어떠한 비디오 내용도 변경하지 않는 조건으로 Graco 의 비디오를 공유할 수 있습니다. 대리점은 Graco 제품을 담은 자체 비디오를 만들 수 있지만, 반드시 안전 절차를 따라야하며 해당 비디오를 Graco 라이선스 비디오와 차별화 해야합니다. 또한 장비가 포함된 모든 비디오는 반드시 정품 Graco 장비를 사용해야 합니다. 대리점은 비디오 플랫폼에서의 이름 지정과 관련하여 위의 "웹 사이트 도메인 및 소셜 미디어"에 요약된 규칙을 법적으로 준수해야 합니다.

## 브랜딩 가이드 준수 모니터링

투명하고 일관된 고객 경험을 창출하기 위한 다음 단계를 수행하기 위해, 모든 Graco 공인 대리점은 **브랜딩 가이드라인을 준수함은 물론, "Graco" 또는 모든 Graco 상표를 포함한 도메인명을 Graco(한국그레이코)에 전송해주셔야 합니다.** 귀사의 도메인이 이미 Graco의 관리 리스트에 등록되어 있는지에 관한 확인은 한국그레이코 마케팅 담당 한성민 책임 (이메일: [David\\_Han@graco.com](mailto:David_Han@graco.com), 전화: 031-8015-0963)에 문의해주시시오. 또한 **소셜 미디어 채널 및 웹사이트 이름은 위의 가이드라인 내용에 맞게 각 Graco 공인 대리점이 자신의 회사명을 명확하게 나타내도록 변경되어야 합니다.** 브랜딩 가이드 준수 모니터링은 대리점에서 필요한 업데이트를 반영하기에 충분한 시간을 가질 수 있도록 이 공문이 발송된 시점부터 **2개월 후 시행됩니다.**

또한 해당 모니터링은 전문 온라인 브랜드 보호 에이전시에 의해 이행됩니다. 모니터링 결과 도메인 가이드라인을 침해한 대리점에는 에이전시에서 직접 연락이 취해지며, 도메인 등록자로 등록된 주체에 도메인 이전에 관한 지침을 포함한 침해 관련 안내문이 전송될 예정입니다. 또한 소셜 미디어 계정 가이드라인을 침해한 대리점들도 해당 소셜 미디어 플랫폼을 통해 공식적인 수정 지침이 전달됩니다.

관련 문의사항은 한국그레이코 마케팅 담당 한성민 책임(이메일: [David\\_Han@graco.com](mailto:David_Han@graco.com), 전화: 031-8015-0963)에 문의주시시오.

**한국그레이코 마케팅**